

BRESCIA E PROVINCIA

L'indagine

Alla ricerca dell'indice del «benessere interno lordo» del territorio

Qualità della Vita Il 14 in edicola il report dedicato a 46 Comuni

In cento pagine le cifre che fotografano società, tenore di vita, servizi e dati demografici

■ Cento pagine, 46 Comuni, 800mila abitanti. Sono questi i numeri che raccontano la sesta edizione del nostro report dedicato alla Qualità della Vita che troverete in edicola venerdì 14 dicembre allegato al nostro giornale.

In uno spirito di continuità e di innovazione quest'anno abbiamo anche deciso di ampliare il nostro campo di osservazione allargando l'indagine ai comuni con più di 8mila abitanti e portando così il novero delle realtà locali coinvolte a 46. Partiti nel 2013 con i 33 Comuni con più di 10mila abitanti, dopo un primo ampliamento

nel 2016 con l'inserimento di 5 Comuni con più di 9mila abitanti, quest'anno siamo arrivati a quota 46, coprendo così una bella fetta della popolazione provinciale, ovvero 788mila abitanti, il 62% del totale.

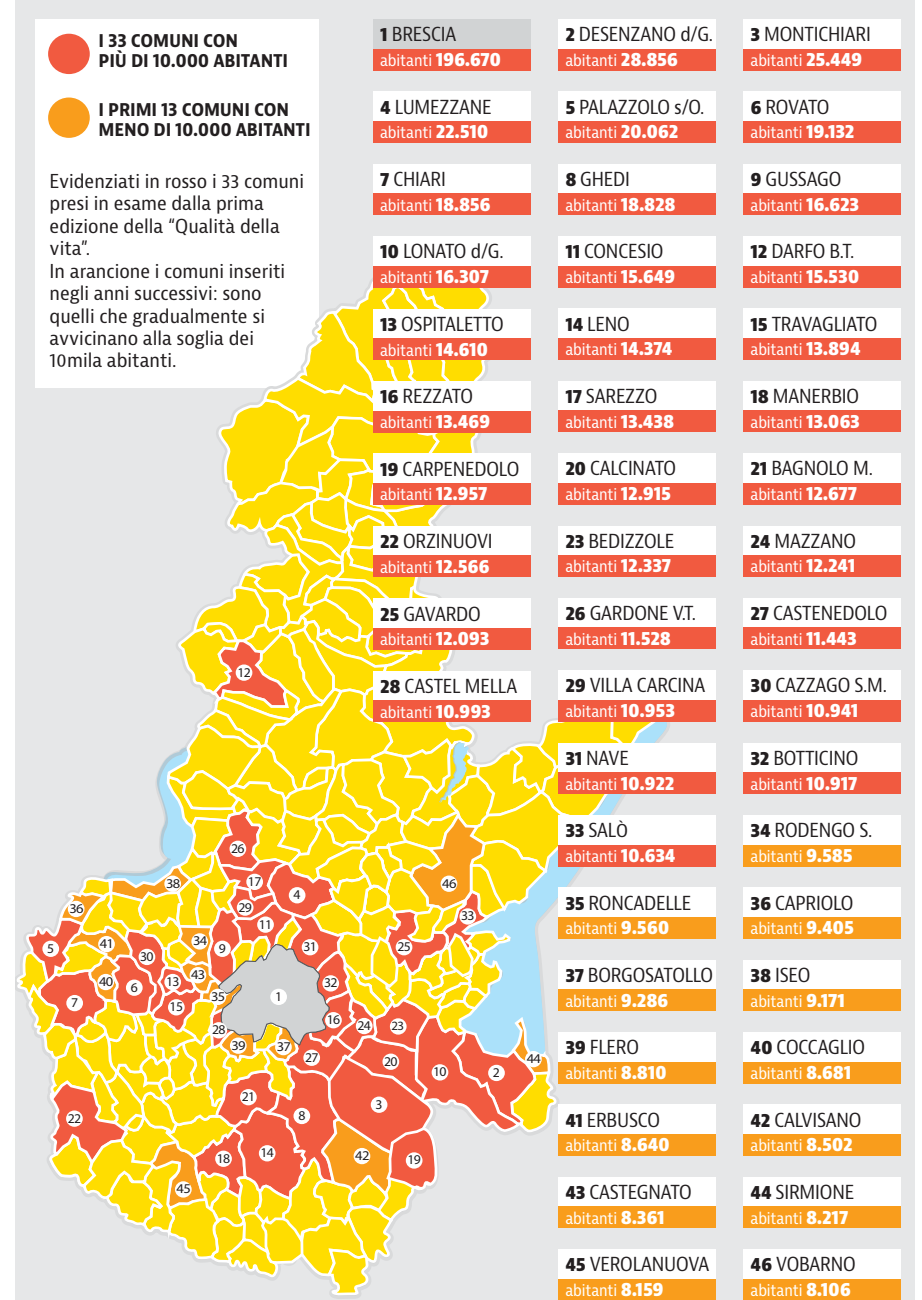
Indicatori. Per assecondare lo spirito di aggiornamento che caratterizza la nostra ricerca quest'anno abbiamo inserito indicatori come le domande di disoccupazione (Naspi), gli infortuni sul lavoro, i punti vendita di giornali e le disuguaglianze di reddito. Resta però un punto fisso: nel raccordo

con gli anni precedenti è invariato il numero delle aree tematiche (sette) e quello degli indicatori (42). Gli indicatori rappresentano uno spaccato statistico che offriamo alla lettura di cittadini e amministratori. Non ci dimenticheremo mai di ripetere come ogni dato possa e debba essere «calato» e «valutato» nel quotidiano e compreso in base alle peculiarità del territorio. Proprio per questo noi consideriamo la Qualità della Vita uno strumento di valutazione, non lo strumento di valutazione. Per tutti i Comuni coinvolti emergono problematiche e criticità condivise, con particolare attenzione all'ambiente e alle dinamiche della popolazione. È il chiaro segno che ci deve portare a considerare come il «locale» non possa dare tutte le risposte a problematiche che necessitano di una politica territorialmente allargata. Ma conoscere i dati del territorio è già un buon passaggio. //

CLAUDIO VENTURELLI

I 46 COMUNI BRESCIANI

Residenti all'1 gennaio 2017



Fonte: ISTAT

infogdb

Nuova Audi A1 Sportback. Epic mode on.

Nuova Audi A1 Sportback è pronta a connettersi a tutti i tuoi mondi. Un concentrato di sportività dall'anima urban, che non teme nessun tipo di percorso. Tecnologia delle vetture Audi di categoria superiore, design dinamico e massima personalizzazione: Audi A1 Sportback è l'auto della generazione digital, ed è pronta per farti fare log in. Scoprila nel nostro Showroom e su audi.it

Nuova Audi A1 Sportback. Nativa Digitale.

Gamma A1. Consumo di carburante (l/100 km): ciclo urbano 5,9, ciclo extraurbano 4,1 - ciclo combinato 4,8; emissioni CO₂ (g/km): ciclo combinato 108.

I valori indicativi relativi al consumo di carburante ed alle emissioni di CO₂ (gas responsabile del riscaldamento della terra) dei modelli di veicoli sono stati rilevati dal Costruttore in base alla normativa vigente (Regolamento UE 2017/1154), e seguenti modifiche ed integrazioni. Eventuali equipaggiamenti aggiuntivi possono determinare la modifica dei predetti valori. Segnaliamo che, oltre al rendimento del motore, anche lo stile di guida ed altri fattori non tecnici quali, a titolo esemplificativo, le condizioni ambientali e del fondo stradale, incidono sul consumo di carburante e sulle emissioni di CO₂ di un veicolo. Per ulteriori informazioni sui predetti dati, vi invitiamo a rivolgervi alle Concessionarie Audi. È disponibile gratuitamente presso ogni Concessionaria una guida relativa al risparmio di carburante e alle emissioni di CO₂, che riporta i dati inerenti a tutti i nuovi modelli di veicoli.

Vi aspettiamo anche sabato 8 e domenica 9 dicembre 2018.

Mandolini Auto
Concessionaria per Brescia

Via Triumplina, 51 - Brescia 25123 - tel. 030 2019760 - fax 030 2092596
www.mandolini.it - e-mail: info@mandolini.it



Seguici su:

